
¿Qué es CrediMarket?

Puntos

¿Qué es CrediMarket?

Nuestra historia

Neutralidad

Beneficios

Información

Trabajar con nosotros

¿Qué es CrediMarket?

CrediMarket es un [comparador online de préstamos, tarjetas e hipotecas](#). Nuestros objetivos son dar la más completa información acerca de los productos financieros que, [ofrecidos por bancos, cajas o entidades de crédito](#), se pueden contratar en España.

Por eso presentamos todos los detalles de la forma más completa, detallada y sencilla posible, evitando la letra pequeña. Nuestros agentes, expertos en productos de financiación, ofrecen ayuda gratuita a las personas que desean contratar un préstamo, una tarjeta o una hipoteca, y les indican cuál o cuáles pueden ser las más adecuadas en función de sus necesidades y su perfil.

Además, en caso de ser necesario, les acompañan en todo el proceso, indicando qué documentos se tienen que presentar en cada caso. De una forma fácil y ágil.

La información que se puede encontrar en CrediMarket ha sido recogida por un equipo de analistas que actualiza semanalmente todos los datos.

Nuestra historia

CrediMarket es una evolución del comparador de productos bancarios **Bankimia**. CrediMarket centra su actividad en **ayudar a las personas a contratar préstamos, tarjetas e hipotecas**, frente a un enfoque más amplio de Bankimia, que también incluía cuentas y depósitos.

El cambio se produce por varios motivos. Destacamos dos. Por una parte, la necesidad de **ofrecer el mejor servicio posible a los usuarios** que visitan nuestra web y quieren contratar un producto de financiación, algo que creemos pasa por la especialización. Por otra, **evitar confusiones con otras marcas dedicadas también al sector de la banca** cuyos nombres podrían guardar ciertas similitudes.

Pero **la historia de CrediMarket no se entiende sin Bankimia**. Muestra de ello son **nuestros orígenes, que se remontan a 2007**. Por aquel entonces, el equipo directivo de Bankimia trabajaba en Usolab, una consultora que ofrecía sus servicios a bancos: les ayudaba a mejorar la usabilidad de sus webs, centrándose en los clientes, para que navegar por sus páginas fuera lo más sencillo e intuitivo posible.

Para documentarse, visitaban y navegaban por muchas webs de bancos. Buscaban y buscaban. La mayoría eran del mercado anglosajón, entonces mucho más avanzado que el español. En una de éstas, intentando desgranar las buenas prácticas bancarias 'online', toparon con un comparador de productos financieros estadounidense, que era líder en su mercado.

Como sucede con muchas 'start ups', por una mezcla de necesidad, suerte e intuición Bankimia empezó a germinar. Los fundadores vieron que en España no existía ninguna web al uso y, si era un éxito en otros lugares... ¿Por qué no iba a funcionar aquí? Además, ya llevaban 20 años como consultoría y sentían la necesidad de crear algo nuevo, un proyecto propio a través del cual poder ayudar a las personas. Era el momento.

Reflexionaron sobre la nueva iniciativa y prepararon los sistemas para poner en marcha un comparador en España.

Así fue como, en marzo 2008, vio la luz Bankimia. Sus primeras páginas, el comparador de hipotecas y un consultorio en el que expertos independientes y usuarios intentaban resolver todas las dudas acerca de los bancos. En octubre llegó el [comparador de depósitos](#) y en diciembre, la de [oficinas y sucursales](#).

Eran años de crisis económica. Además, los bancos cerraron el grifo crediticio: no concedían préstamos y, los pocos que facilitaban, los daban con condiciones mucho más caras que años atrás. Aunque fueron tiempos duros, nada frenó a Bankimia. Y seguimos creciendo.

En julio de 2009 creamos el [comparador de cuentas](#) y en septiembre de 2010, el de préstamos. En octubre llegó el de tarjetas bancarias y en 2012, el de pagarés.

Una vez cubiertos estos productos fuimos un poco más allá y decidimos ampliar contenidos y mejorar la conectividad. Así fue como en julio de 2013 pusimos en marcha páginas, que actualizamos anualmente, con las valoraciones que nuestros usuarios dan a los bancos con los que trabajan. Los datos los obtenemos de una encuesta que llevamos a cabo cada año desde entonces y que es realizada entre las personas que usan los servicios de Bankimia.

Desde entonces, no paramos. Mejoramos nuestras versiones para móviles y 'tablets', introdujimos cambios en las [calculadoras y simuladores de préstamos](#) e [hipotecas](#) para que fueran más intuitivos... ¡Y nuestro consultorio llegó a las 60.000 preguntas respondidas!

Hasta el 14 de febrero de 2017 en que Bankimia pasó a ser CrediMarket. Y empezó otra historia. Te la seguiremos contando.

¿De dónde proceden los datos que mostramos?

En la actualidad, **CrediMarket incluye la información sobre la oferta, oficinas, datos de contacto, solvencia... de un centenar de entidades financieras** (bancos, cajas, entidades financieras de crédito, etc.).

Un equipo de analistas son los encargados de revisar semanalmente la oferta de productos bancarios. Los datos que introducen en el comparador los han obtenido principalmente de las páginas web de las entidades y los folletos de información que nos envían sus departamentos de comunicación.

En algunos casos, los completan con otras consultas (por teléfono o correo electrónico) al departamento de comunicación o de atención al cliente de la entidad.

Nuestra misión: agilizar y simplificar un proceso, el de contratar un préstamo, una tarjeta o una hipoteca, que puede ser lento y dificultoso para la mayoría de las personas. Cualquier usuario de CrediMarket encontrará toda la información al respecto en un único sitio, lo que conlleva un ahorro de tiempo.

Con todo, puede darse el caso que en nuestra web no estén publicados todos los productos financieros que existen. No se ha introducido en el portal información de aquellos productos bancarios de los que, a pesar de nuestros esfuerzos, no se ha podido obtener datos suficientes. Tampoco se encuentran los "personalizados". Es decir, aquellos de los que los bancos varían sus condiciones en función del cliente que los solicita.

Desde CrediMarket intentamos ofrecer la mejor información. Aún así, y a pesar de nuestro trabajo, no podemos asegurar que los datos del comparador estén completamente actualizados, dado que las entidades financieras pueden modificar su oferta sin previo aviso. Entendemos que esto puede ocurrir en situaciones puntuales.

Si observas cualquier error en la información de CrediMarket por favor coméntanoslo [aquí](#) y procuraremos modificarlo lo antes posible.

Neutralidad

La neutralidad es una de las bases de nuestra misión. Solo así tiene sentido nuestra actividad. Por eso hemos intentado que el diseño del sitio y la forma en la que se muestra la información no beneficie a ninguna entidad.

Si crees que alguna entidad no se está mostrando de forma imparcial u objetiva, no dejes de

comentárnoslo. Lo intentaremos corregir cuanto antes porque tu opinión es muy importante para nosotros: nos ayuda a crecer y a mejorar.

¿Cómo obtenemos beneficios?

- **Los beneficios de CrediMarket provienen de enviar potenciales clientes a entidades financieras e intermediarios.** Éstas diseñan los productos que ofrecerán a sus usuarios para perfiles muy concretos. Y por eso valoran nuestra ayuda: les hacemos llegar los casos de persona que se ajustan, por sus necesidades y características, a sus artículos.
- Otras vías son los **ingresos por publicidad en la propia web** y la posible intermediación en la venta de productos bancarios. Pero siendo siempre conscientes de que la neutralidad y calidad de la información son la base de nuestra actividad. Forma parte de nuestro ADN.
- Si no es bueno para ti, no es bueno para CrediMarket.

Información para entidades financieras

A día de hoy, más que nunca, el tiempo es oro. Arañar cualquier minuto es una victoria. Los teléfonos inteligentes se han convertido en inseparables compañeros. En el autobús, el metro o la sala de espera. Cualquier sitio es bueno para navegar por la red.

Además, los clientes de banca son cada vez más críticos y, antes de contratar cualquier producto, valoran las diferentes posibilidades. Comparar, comparar y comparar.

Así, Internet se ha convertido en un punto de encuentro con millones de potenciales clientes que ninguna entidad financiera debe desatender. Y un comparador financiero cubre todos estos aspectos.

Fiel a su vocación de servicio, **CrediMarket da respuesta a todo ello.** Es un gran escaparate que incluye la más amplia oferta bancaria: en un único sitio recopilamos toda la información sobre préstamos, tarjetas e hipotecas. Todo ello hace que nuestros usuarios ahorren tiempo a la hora de suscribir cualquier producto.

Y con el valor añadido para el cliente de que los resultados son suministrados por uno de nuestros agentes.

¿Por qué trabajar con CrediMarket?

Te resumimos en tres los motivos para trabajar con CrediMarket:

- Porque **cerca de dos millones de personas nos escogen, cada mes**, como su comparador de productos bancarios favorito.
- Porque nuestro comparador **ha sido elegido por más de medio centenar de portales líderes en su sector para estar presente en sus webs.** Entre ellos, medios de comunicación, portales inmobiliarios o de anuncios.
- Porque **nuestros clientes confían en nosotros.** Y lo demuestra el hecho que las personas a las que hemos ayudado, cuando vuelven a necesitar financiación, recurren a nosotros a pesar de que hayan pasado varios años desde la primera vez.

Nos avalan los datos. Según una encuesta que hemos llevado a cabo entre todos nuestros usuarios, **casi ocho de cada diez han considerado que nuestro servicio es entre bueno y muy bueno.** Y un porcentaje

similar han afirmado que les hemos ahorrado tiempo a la hora de gestionar su financiación, y que les hemos hecho más fáciles algunos trámites.

Desde CrediMarket somos conscientes de la importancia que tienen los bancos en nuestra sociedad. Por eso, y por nuestra vocación de servicio a nuestros usuarios, nos esforzamos a que toda la información que aparece en nuestras páginas sea correcta.

Si a pesar de ello encuentras algún error, omisión o corrección, te invitamos a que la compartas con nosotros. Asimismo, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

- Si no hemos añadido los productos de tu entidad y quieres que aparezcan
- Si quieres anunciar o publicitar tus productos y servicios en nuestra web
- Si hay algún dato de los productos de tu entidad que no es correcto

Estaremos encantados de atenderte.